



**Los expertos de Sogeti detectan un fuerte recorte en los presupuestos de las empresas para la especialización o el reciclaje de sus empleados**

## **LA CRISIS DEVUELVE A LA FORMACIÓN AL CAPÍTULO DE GASTOS**

Madrid, 24 de noviembre de 2009.- Las inversiones en formación han caído alrededor de un 20% en las empresas españolas a lo largo del último año. Así lo ha detectado la Unidad de Formación de **Sogeti**, compañía especializada en servicios y soluciones de tecnología del grupo **Capgemini** y líder en herramientas y metodologías para probar la calidad del software.

*"Con la crisis, las empresas han dejado de ver la formación como una inversión. Hoy este capítulo se califica de gasto y, como tal, está sufriendo recortes de importancia",* explica **Consuelo Fernández, directora de la Unidad de Formación de SOGETI.**

La recesión ha puesto fin a la tendencia de los últimos años, que marcaba que un alto porcentaje de compañías, tanto en el mercado local como regional y nacional, invierten entre un 5% y 8% de su presupuesto en programas de capacitación y desarrollo de sus recursos humanos. Ahora, según los expertos de Sogeti, los departamentos de Recursos Humanos de las empresas españolas han recortado un 20% de media, sus presupuestos de formación.

Las empresas consideran menos necesarios los llamados cursos de habilidades (capacitación en liderazgo, motivación, comunicación, resolución de conflictos...) para el día a día. Pero mantienen su interés en la formación técnica (administración de sistemas, bases de datos, java, software de ventas...). Esto se debe, en muchos casos, a la obligada reconversión de perfiles. "Muchas empresas están recortando empleos subcontratados que suplen con trabajadores de plantilla reconvertidos", explica Fernández.

Otro cambio que la crisis pone de manifiesto son los soportes elegidos para la formación. Los cursos on-line están ganando peso, frente a la formación presencial. A esto contribuye la oferta de cursos de e-learning gratuitos, cada vez más demandados.

Esta realidad tiene contra las cuerdas a muchas pequeñas empresas de formación. *"Muchas lo está pasando mal, algunas han cerrado y otras tantas lo harán en breve si no cambia el panorama",* añaden los expertos de Sogeti, que han detectado situaciones críticas en centros colaboradores de Valencia, Tarragona, Santander o Valladolid.



La unidad de Formación de Sogeti recuerda que los objetivos de la formación son motivar y reconvertir. Las grandes empresas españolas y la administración pública lo reconocen así, pero no siempre lo ponen en práctica.

La Unidad de Formación de Sogeti cuenta con más de 20 años de trayectoria. Desde 1986, ha evolucionado adaptando su oferta formativa a las necesidades del mercado y de los clientes, ampliando su repertorio desde la formación exclusivamente técnica a la funcional. En los últimos años, ha incorporado también cursos de habilidades.

El Centro de Formación de Sogeti, situado en Madrid, da servicio a más de 150 clientes, y ofrece: Consultoría de Formación, Formación presencial y Formación on-line, entre otros.

### **Sobre SOGETI**

Sogeti es un proveedor líder en servicios profesionales de tecnología de la información, especializado en Application Management, Infrastructure Management, High Tech Engineering, Testing y RRHH. Sogeti colabora estrechamente con sus clientes y les ayuda en la innovación tecnológica para obtener mejores resultados.

Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales distribuidos en 14 países y está presente en más de 200 ciudades de Europa, Estados Unidos e India. Sogeti es una compañía perteneciente al grupo Cap Gemini S.A, que cotiza en la bolsa de París. Para más información, visita [www.es.sogeti.com](http://www.es.sogeti.com)