

Sogeti publica un nuevo libro en el que muestra cómo implementar plataformas de colaboración social en las empresas

La organización de los recursos humanos mediante comunidades incrementa su eficacia en la empresa

Madrid, de julio de 2010. Sogeti, compañía perteneciente al grupo **Capgemini** y especializada en servicios y soluciones de tecnología, ha publicado un nuevo libro sobre el potencial y beneficios que puede aportar a las organizaciones el uso de la Web 2.0 y las plataformas de colaboración. El libro es un estudio estructurado que muestra el camino hacia la "empresa inteligente", es decir, cómo abordar un proyecto de implantación de una plataforma de colaboración social en la empresa.

Según el libro, los empleados de una empresa obtienen mejores resultados si se organizan mediante comunidades y colaboran no sólo de manera funcional, que si trabajan en equipos tradicionales. Para ello, es necesaria una plataforma de colaboración que integre software como el de MySpace, Facebook o Digg, además de YouTube o Wikipedia.

"Transformar un grupo de trabajo en lo que denominamos una organización inteligente no es sólo cuestión de implantar una plataforma social. Hay que desarrollar otras muchas tareas, tales como definir pormenorizadamente el proyecto de implantación y puesta en marcha, factores vitales para conseguir que sea aceptada y se mantenga viva", comenta Wim Hofland, co-autor del nuevo libro de Sogeti.

El año pasado el Grupo Sogeti puso en marcha su propia plataforma de colaboración social, denominada Teampark. Desde entonces, esta plataforma aglutina a los 20.000 profesionales de la compañía distribuidos en los 15 países en los que la está presente. Y gracias a ella, los empleados de Sogeti pueden compartir conocimiento, unirse a comunidades, crear wikis, participar en foros, etc.

El nuevo libro de Sogeti consta de dos partes que pueden leerse de manera independiente. La primera, titulada "De la multitud a la comunidad", describe la visión de Sogeti sobre la Web 2.0 e inspira al lector a entrar en un mundo donde la colaboración es el nuevo camino a seguir.

La segunda se denomina "Teampark, plataforma y método", y especifica lo que Sogeti considera una verdadera plataforma social, el método y la trayectoria que las organizaciones han de seguir para utilizar con éxito sus plataformas de colaboración.

Para descargar una versión del libro visita: www.sogeti.com/publications.



Sobre SOGETI

Sogeti es un proveedor líder en servicios profesionales de tecnología, especializado en Software Control & Testing, Soluciones Microsoft y High Tech Consulting. Sogeti colabora estrechamente con sus clientes y les ayuda en la innovación tecnológica para obtener mejores resultados. El Grupo Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales distribuidos en 15 países y está presente en más de 200 ciudades de Europa, E.E.U.U. e India. Sogeti es una compañía perteneciente al grupo Capgemini S.A., que cotiza en la bolsa de París. Para más información: www.es.sogeti.com.

Para más información:

bdiComunicación

Susana García

susana@bdicomunicacion.com

Eugenio Sanz

eugenio@bdicomunicacion.com

91.360.46.10